

PIANO OPERATIVO

# SOCIAL MEDIA

## Piano Editoriale

### LINEE GENERALI

- 1/2 post a settimana
- minimo 1 story al giorno per account sempre attivo
- repost di elementi in cui siamo taggati solo se rilevanti e in linea con il nostro brand.  
Se possibile, manteniamo gli altri interventi al minimo.

### IPOTESI DI PIANO

#### SETTIMANA 1 17 - 23 marzo

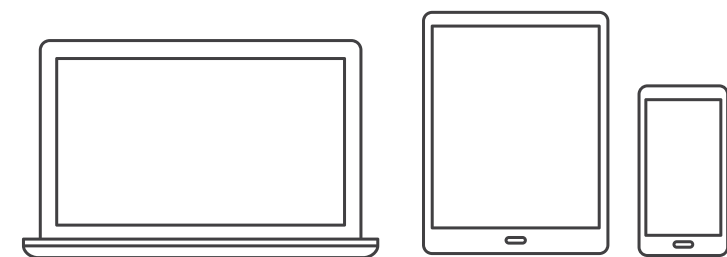
##### POST

- Adv Crociera Emirati
- *[Solo Facebook]* Invito a seguire su Instagram

##### STORIES

Stories relative agli argomenti dei post (+ eventuali video, animate, informative, repost)

[segue >>](#)



PIANO OPERATIVO

# SOCIAL MEDIA

## Piano Editoriale

>>

### SETTIMANA 2 24 - 30 marzo

#### POST

- Adv Namibia
- Carosello Namibia

#### STORIES

Stories relative agli argomenti dei post (+ eventuali video, animate, informative, repost)

### SETTIMANA 3 31 marzo - 6 aprile

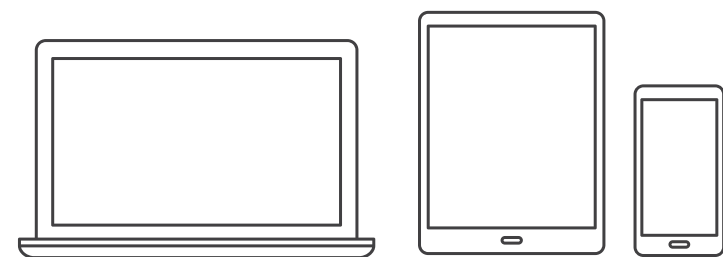
#### POST

- Adv Canada
- Carosello Canada

#### STORIES

Stories relative agli argomenti dei post (+ eventuali video, animate, informative, repost)

[segue >>](#)



PIANO OPERATIVO

# SOCIAL MEDIA

## Piano Editoriale

>>

### SETTIMANA 4 7 - 13 aprile

#### POST

- Adv Perù
- Carosello Perù

#### STORIES

Stories relative agli argomenti dei post (+ eventuali video, animate, informative, repost)

### SETTIMANA 5 14 - 20 aprile

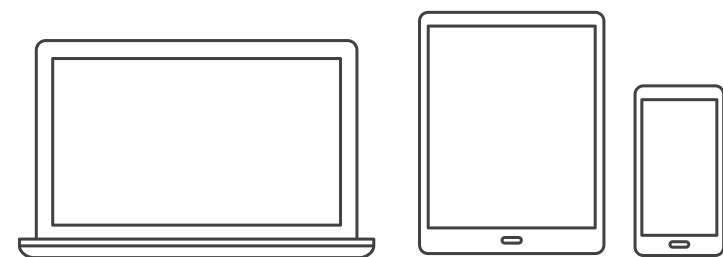
#### POST

- Adv Cina
- Carosello Cina
- *[Eventuale]* Post di Pasqua se non in conflitto con la programmazione centrale

#### STORIES

Stories relative agli argomenti dei post (+ eventuali video, animate, informative, repost)

[segue >>](#)



PIANO OPERATIVO

# SOCIAL MEDIA

## Piano Editoriale

>>

### SETTIMANA 6 7 - 13 aprile

#### POST

- Adv I Quattro Elementi generale
- [Eventuale] Sponsorizzata I Quattro Elementi (*non in grid*)

#### STORIES

Stories relative agli argomenti dei post (+ eventuali video, animate, informative, repost)

### SETTIMANA 7 28 aprile - 4 maggio

#### POST

- Storytelling fotografico
- [Eventuale] Sponsorizzata I Quattro Elementi (*non in grid*)

#### STORIES

Stories relative agli argomenti dei post (+ eventuali video, animate, informative, repost)

[segue >>](#)



PIANO OPERATIVO

# SOCIAL MEDIA

## Piano Editoriale

>>

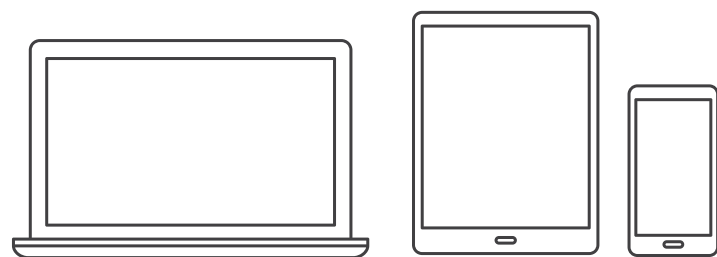
### SETTIMANA 8 5 - 11 maggio

#### POST

- CTA I Quattro Elementi generale (ultimi posti, promo etc.)
- [Eventuale secondo post da definirsi in base alle vendite]
- [Eventuale secondo il materiale raccolto] **Secondo storytelling fotografico**

#### STORIES

Stories relative agli argomenti dei post (+ eventuali video, animate, informative, repost)



**N.B.:** Il programma è una traccia di riferimento e potrà essere aggiornato in base ai risultati ottenuti, alle reazioni del pubblico e a eventuali nuove esigenze editoriali.